



INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI) DDI POLMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Gatot Soebroto No. 61 Kel. Madatte Polewali Kab. Polewali Mandar
 Telp. 0428 -21572, Fax. 0428-23070 Email : febisiaiddi@gmail.com.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER/RPS

A. Identitas Matakuliah

1. Program Studi : Perbankan Syariah
2. Nama Matakuliah : Manajemen Strategi
3. Kode Matakuliah :
4. Semester : VII
5. SKS/ Bobot : 3 (dua) SKS
6. Dosen Pengampu : Mesrawati Rifai, S.Pd.I., M.Si

B. Unsur unsur RPS

Capaian Pembelajaran Lulusan:

Mahasiswa mampu merancang sebuah bisnis plan berdasarkan analisis swot dalam sebuah proposal 10 halaman

Kemampuan Akhir Tahap Pembelajaran	Bahan Kajian (Materi)	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Deskripsi Tugas	Kriteria-Indikator	Bobot Penilaian
Mampu memberi argumentasi tentang gambaran umum, latar belakang, visi dan misi bisnis dalam sebuah makalah 3 halaman	Gambaran Bisnis Secara Umum	Drafting Guide Active Sharing knowledge	200 menit	Makalah 3 halaman	1. Gambaran usaha 2. Latar belakang dan tujuan usaha 3. Visi dan misi dalam sebuah usaha	10
Mampu membedakan konsep Strengths (Kekuatan) dan Weaknesses (Kelemahan), dalam sebuah ringkasan 2 paragraf	SWOT	- Index Card Match - Info Search	200 menit	Ringkasan 2 Paragraf	Kekuatan : 1. Biaya rendah 2. jumlah unit usaha yang dikelola Kelemahan 1. Pengalaman usaha yang kurang 2. Pengelola yang kurang inovatif	20
Mampu membedakan konsep Opportunities (Peluang) dan Threats (Ancaman) dalam ringkasan 2 paragraf	SWOT	- The Great Wall Painters - Info Search	200 menit	Ringkasan 2 Paragraf	Peluang : 1. Adanya investor yang ingin kerja sama 2. Daya beli masyarakat semakin tinggi Ancaman : 1. Persaingan usaha semakin tinggi 2. Pasar Bebas	20
Mampu menguraikan tentang pengertian dan karakteristik pasar dalam makalah 2 halaman	PASAR	- Every one is a teacher	100 menit	Makalah 2 halaman	1. Pembeli lebih besar 2. Hubungan pemasok dan pembeli bisnis erat 3. Pembelian Profesional 4. Pengaruh pembelian berganda	10
Mampu memilih langkah-langkah dalam penentuan lokasi dengan ringkasan 8 paragraf	LOKASI	- Metaplano Session	300 menit	Ringkasan 8 Paragraf	1. dekat dengan target pasar 2. Gampang terlihat 3. Traffic 4. Akses arus lalu lintas	20

					5. Sharing area atau monopoli area 6. Biaya sewa 7. Legalitas 8. Lingkungan sekitar	
Mampu memilih langkah-langkah dalam penentuan produk dalam ringkasan 2 paragraf	PRODUK	- CFF	100 menit	Ringkasan 2 Paragraf	1. Menentukan produk dengan melihat masalah disekitar 2. Evaluasi kelayakan produk	10
Mampu merumuskan strategi bersaing dalam bisnis dengan makalah 6 halaman	PESAING	- D I Y	300 menit	Makalah 6 halaman	1. Amati Pasar dan kenali pesaing 2. Ciptakan produk yang berbeda 3. Tonjolkan keunggulan produk 4. Pelajari kelemahan dan kelebihan pesaing 5. Menawarkan harga yang bersaing 6. Mempromosikan produk	10

DAFTAR REFERENSI

Barney, J.B. 2002. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* 2nd ed. Prentice Hall, NJ.

Fred R. David, 2009. *Strategic Management: Concepts and Cases*.

Wheelen, Thomas L & Hunger Davis J, “ *Strategic Management and Business Policy* “, PrenticeHall, 12th edition, 2010.

David, Fred R, “ *Strategic Management : Concepts and Cases* “ prenticeHall, 13th edition, 2012.

Pearce II, John A & Robinson Jr, Richard B, “ *Strategic Management, Formulation, Implementation and Control*“, McGraw Hill/ Irwin, 12th edition, 2010.